

证券代码：002689

证券简称：远大智能

公告编号：2020-021

沈阳远大智能工业集团股份有限公司 2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明：无

所有董事均出席了审议本次半年报的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	远大智能	股票代码	002689
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢刚	孙琦	
办公地址	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	沈阳经济技术开发区开发大路 27 号	
电话	024-25162751	024-25162569	
电子信箱	xiegang@bltcn.cn	sunqi@bltcn.cn	

2、报告期主要业务或产品简介

一、公司主要业务、产品

公司主营业务为电梯、自动扶梯、自动人行道及成套配件的产品研发、生产、销售及整机产品的安装和维保业务。

全资子公司智能高科以智能磨削机器人制造为切入点，主要产品为轨道交通列车转向架主要构架专用智能化制造设备、机器人焊接和打磨工作站，主要应用在高铁、地铁等轨道交通装备制造领域；机器人焊接和打磨工作站也可应用于新能源汽车、军用飞机、通用航空、船舶等制造领域。

全资子公司远大新能源主营业务为：风能及太阳能发电设备制造。

（一）电梯业务

报告期，公司拥有16个系列18种型号的垂直电梯产品，拥有7个系列22种型号的自动扶梯及人行道产品。主要产品情况如下：

1、直梯产品：定位中低端商用及住宅产品的卓悦III系列（CHOI-III）小机房产品；中高端商用的锐智系列（RICH），可以覆盖1600kg/2.5米/秒及以下的应用场所；市场定位到超高层建筑的高速梯领航 I（NAVI- I 3.0-4.0米/秒）和领航 II（NAVI- II 5.0-10.0米/秒）；对应特殊建筑需求的中低端和高端无机房产品卓悦无机房CHOI-MRL和锐智无机房RICH-MRL；应用于医院商场的锐智医用梯、锐智观光梯、锐智无机房观光梯；可以直接覆盖5000kg的载货电梯；专为私人家庭用的别墅

家用梯嘉悦系列；专为旧楼加装开发设计的卓悦加装系列；以及具有多种用途的小型杂物电梯系列。

2、扶梯产品：适用于商场酒店的普通型商用扶梯跨越系列（KYUE）；适用于人员流量较小的轻型公交扶梯W310系列；定位于机场、高铁及非密集大流量地铁站等场所的公交型扶梯W700系列；定位于车站、地铁等大流量承运人流的重载外置主轮的公交型W800系列；以及0-12度的自动人行道产品。

（二）机器人业务

主要产品包括：轨道交通列车转向架主要构架专用智能化制造设备、机器人焊接和打磨工作站。

（三）风电业务

主要产品包括：1.5MW\2.0MW\2.5MW\3.0MW风力发电机组，应用于大型风力发电厂。

二、主要经营模式

（一）采购模式

公司的采购由战略采购部门负责，负责物资的采购计划编制与实施；分析并调整采购策略和采购价格，保持采购成本的最优化；负责采购资料管理，供应链（包括供应商管理、物料供应过程的异常处理、质量问题）管理，进行供应商资料库的维护工作。

（二）生产模式

公司电梯产品根据订单排产，关键部件采用自制与外购相结合。公司生产环节主要由生产运营系统执行，根据“订单式生产”原则制定生产作业计划，通过ERP系统和BOM清单对产品生产过程中的各个阶段生产加工与外购实施全程监控，及时处理订单在执行过程中的相关问题，确保生产计划能够保质保量的完成。

公司机器人产品以客户需求定制化的生产模式为主。

风电产品严格按照准时化生产模式，实行客户订单全程计划跟踪管理模式。订单下达后，由计划中心下达各个部门的时间节点，并跟踪考核；同时跟踪业主方的施工进度和总体计划执行情况，根据工程进展及时更新生产计划；生产过程实行全程ERP软件管理。实现零部件采购计划、零部件到货、零部件入库、零部件出库、产成品入库、产成品出库的过程管理；库存管理科学合理，保证了生产零部件配送及时，提高物料的周转率，保证生产计划的平稳有序的执行。

（三）销售模式

公司电梯采用直销与经销相结合的营销模式。

智能高科采用直销营销模式。

远大新能源销售主要是内销为主，同时也在开展海外市场的业务。内销主要是通过风资源开发与电力公司进行合作，以直销为营销模式。海外主要是通过当地的代理商进行合作，同时直销为辅助手段。

三、行业概况及发展趋势

1、中国电梯行业发展概况及趋势

近年来，随着国家对房地产的宏观持续调控，导致房地产开发速度总体放缓，直接影响到新梯市场的需求。虽然在租赁住房建设和新城镇化不断推进的政策支撑下，以及公共交通设施建设等因素的推动下，加之旧梯改造、老房加装电梯带来的需求增量，使得电梯市场仍可以在较长时间保持平稳发展，但由于原材料价格的高位运行以及产能过剩的因素影响，电梯市场的竞争更趋激烈。

虽然我国电梯市场增长有所放缓，但我国电梯的市场需求仍远未达到饱和的程度。旧梯改造方面：2019年底，国内在用梯保有量近700万台，其中运行15年以上的老旧电梯数量逐年增加，旧梯改造需求正在逐年释放。另外，在国务院主导的旧楼加装电梯政策的推动下，多个省市地区先后出台《老旧住宅小区加装电梯工作实施方案》，各地政府将旧房加装电梯作为重大民生工程加以鼓励并给予政策支持，老旧住宅加装电梯未来将进一步刺激电梯消费需求。同时逐年增大的电梯保有量和平稳有升的产销量为国内电梯企业提供了较大的维保服务市场空间。从中长期看，中国的城市化进程仍将使得配套城市发展的电梯行业保持增长，刚性需求和改善性需求仍有进一步的释放空间。

根据国家统计局的数据，2013年至2015年我国电梯生产企业数量是保持一个较为快速增长趋势，年均增速都是在15%以上。但是从2016年开始，随着行业盈利能力减弱，电梯制造企业增速开始明显放缓。2019年上半年我国电梯、自动扶梯及升降机制造企业一共757家，同比增长1.07%，2019全年电梯产量117.3万台，增速达12.8%。电梯行业表现为价格、质量、后市场服务和互联网物联网背景下万物互联的新电梯技术创新应用等全方位的竞争格局。2020年初新冠病毒来袭，因疫情可传播性，近距离接触成为高危，“无接触”的需求迅速暴涨，众多企业针对疫情特殊情况推出一系列的无接触产品和方案，助力疫情防控，开启无接触生活智能电梯语音方案。近年来，随着经济下行倒逼产业升级，传统电梯产业对数字化、智能化技术变革的热情已经燃烧多年，包括奥的斯、日立、三菱、迅达、西奥等国内外知名电梯品牌已经早早开始将物联网、大数据、人工智能技术应用到电梯产品中。在抗击疫情中出现的无接触服务让声控电梯有机会走入大众视野，也使得语音方案在未来智能电梯的多模态交互系统中有了一席之地；与此同时，声控电梯这波热潮带来的化学反应，促使整个电梯行业的智能化进程加速并入快车道。后续随着产业的逐步出清，电梯龙头市占率进一步提升，行业的竞争格局有望得到改善。

2、工业机器人系统集成行业现状概况

公司其他主要业务的行业为工业机器人系统集成行业，目前行业发展现状为低端应用领域竞争激烈，高端应用领域竞争门槛较高，系统集成商的技术水平参差不齐，导致提供的服务水平差异较大。《中国制造2025》明确提出要推进制造过程智能化，智慧工厂是现代工厂信息化发展的一个新阶段，是制造业企业转型升级的重要方式，是系统集成行业的未来发展方向。随着智慧工厂的快速发展和全面推进，必将加快系统集成行业在制造业领域的应用推广。

报告期内，公司主营业务、主要产品及其用途、经营模式未发生重大变化。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019 年	2018 年	本年比上年增减	2017 年
营业收入	809,748,619.29	1,234,810,702.22	-34.42%	1,179,314,586.23
归属于上市公司股东的净利润	-107,187,831.47	9,354,044.65	-1,245.90%	31,982,743.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-124,466,464.04	-12,558,350.61	-891.11%	21,859,220.08
经营活动产生的现金流量净额	-37,818,117.89	51,253,164.15	-173.79%	-34,027,608.69
基本每股收益（元/股）	-0.1027	0.0090	-1,241.11%	0.0307
稀释每股收益（元/股）	-0.1027	0.0090	-1,241.11%	0.0307
加权平均净资产收益率	-8.14%	0.58%	-8.72%	2.08%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增减	2017 年末
资产总额	2,119,048,880.09	2,375,379,229.02	-10.79%	2,639,751,495.14
归属于上市公司股东的净资产	1,300,779,792.76	1,370,696,844.53	-5.10%	1,521,512,464.73

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	118,338,742.48	289,464,918.59	217,718,035.06	184,226,923.16
归属于上市公司股东的净利润	-53,632,540.14	8,288,364.10	-4,155,325.71	-57,688,329.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-57,423,947.13	4,459,495.84	-8,705,337.70	-62,796,675.05
经营活动产生的现金流量净额	16,551,060.97	-73,608,810.75	3,703,353.88	15,536,278.01

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	58,575	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	67,285	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况		
					股份状态	数量	
沈阳远大铝业集团有限公司	境内非国有法人	41.53%	433,300,169	0	质押	130,874,123	
远大铝业工程（新加坡）有限公司	境外法人	16.61%	173,306,391	0			

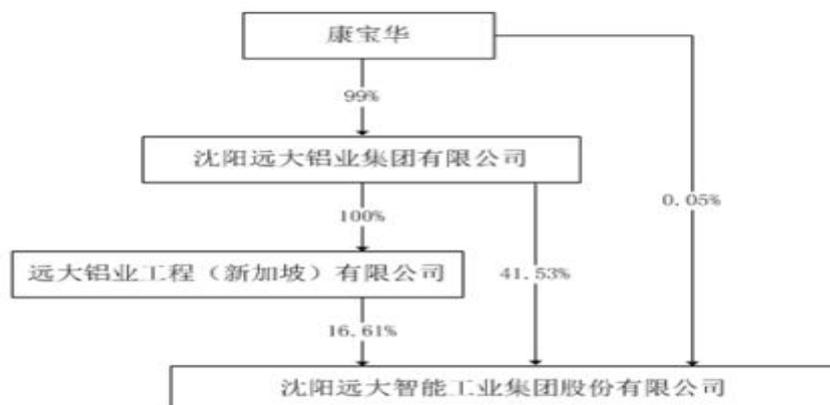
许磊	境内自然人	2.31%	24,080,000	0	
沈阳卓辉投资有限公司	境内非国有法人	2.08%	21,664,197	0	
沈阳福康投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	14,108,067	0	
许喆	境内自然人	0.50%	5,170,000	0	
彭越煌	境外自然人	0.46%	4,800,100	0	
李福玉	境内自然人	0.28%	2,925,161	0	
王杰	境内自然人	0.18%	1,835,000	0	
万小沙	境内自然人	0.17%	1,780,000	0	
上述股东关联关系或一致行动的说明	沈阳远大铝业集团有限公司持有远大铝业工程（新加坡）有限公司 100% 股权，为一致行动人。				
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东沈阳远大铝业集团有限公司通过普通证券账户持有 303,500,169 股外，还通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 129,800,000 股，合计持有 433,300,169 股。				

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2019 年受宏观经济和国内房地产市场持续调控影响，全国房地产开发投资 132,194 亿元，比上年增长 9.9%，其中，住宅投资 97,071 亿元，增长 13.9%，但年内增速持续放缓。房屋新开工面积 227,154 万平方米，增长 8.5%，比上年回落 8.7 个百分点，房地产新开工面积增速回落。房屋竣工面积 95,942 万平方米，增长 2.6%。其中，住宅竣工面积 68,011 万平方米，增长 3.0%，房屋竣工面积基本持平。电梯行业与房地产建设保持高度正相关性，因此也面临销售增长乏力、生产成本压力增大的局面。

本报告期公司实现营业收入 80,974.86 万元，同比下降 34.42%，归属于上市公司股东的净利润为 -10,718.78 万元，同比下

降-1,245.90%，业绩亏损的主要原因是：1）公司主营业务电梯板块受国家对房地产调控的影响，电梯市场需求增速趋缓，行业竞争激烈，2017年度至2018年度订单签约量下滑，报告期内合同执行台数同比去年下降较多；同时因激烈竞争导致电梯销售价格走低，本报告期确认收入的电梯产品以经销方式销售的电梯台数比例加大，造成平均销售价格同比下降较多；受执行台数减少和平均单价下降双重影响，公司报告期内电梯产品收入比去年同期相比大幅下滑。2）公司机器人、风电业务板块订单签订及执行均未达预期，全年新签和执行合同数量较少、金额较小，对公司整体经营业绩形成负面影响。

虽然电梯行业市场竞争依旧激烈，产能结构性仍然处于过剩状态，但是从目前情况看，公司具备持续经营能力的基本面没有改变。公司2019年度新签订单13.03亿元，近三年及2020年一季度在手订单合计为15.81亿元。大量可执行订单的储备，为公司未来持续发展奠定了基础。

随着国内房地产市场持续深度调控和电梯行业供需矛盾凸显，行业内企业优胜劣汰效应越发凸显，促使整个行业向高品质、高技术发展，让拥有自主品牌、自主研发创新能力的电梯制造企业进一步发展壮大。从2019年开始，公司国内市场为增强市场服务能力，进一步开拓电梯安装维保市场，加大旧楼加装、改造电梯市场开拓力度，申请旧楼加装、改造电梯用建筑施工企业等级证书，为大力拓展旧楼加装电梯业务做准备。同时不断提高后市场服务能力，推动公司维保收入的增长。电梯维保劳务收入和大修改造劳务收入已逐年呈上涨趋势，目前已成为公司电梯产业新的业绩增长点。

报告期内，公司经营成果体现在以下方面：

1、电梯制造业务

1、报告期内，公司获得了“2019年度全国政府采购电梯十佳供应商”荣誉称号。2019年远大博林特电梯凭借自身综合实力入选中国电梯制造商五强，这是继2010年入围“电梯本土品牌5强”后，博林特电梯再次成为中国电梯制造商5强企业。远大博林特电梯作为中国电梯行业的重要参与者，在近二十年的发展历程中，创下中国电梯业多项第一，快速成长为具有国际竞争力的电梯全产业链制造商和智能工业制造商。

（1）市场方面

国内市场：在轨道交通等公共建设领域，签约南京地铁7号线工程垂直电梯、自动扶梯项目等公建项目；在保障房建领域，签约溧水区安居保障工程PPP项目等重要住宅梯项目。

国际市场：签约印度孟买三号线地铁直梯、扶梯项目，哈萨克斯坦中国驻哈萨克斯坦使馆新建馆舍工程项目，墨西哥GAP ASG(机场)；新加坡市政理事会项目与HDB项目等。报告期内，国际市场新签订单比去年同期增长44%。

（2）技术研发

2019年公司为了进一步满足市场需求，加大了技术投入，满足用户对产品的期望，大力开发国际市场。在这一年中，取得了满足欧标EN81-20/50并符合新欧洲指令2014/33/EU的小机房电梯产品CE认证和满足俄罗斯GOST 53780标准的小机房及无机房电梯产品EAC认证；完成了新加坡HDB建屋局专用无机房及小机房电梯产品，及新加坡市政理事会旧楼改造专用电梯，国际市场通用及俄罗斯市场无机房新产品开发设计；同时，为特殊要求的用户在技术上提供了解决方案，其中包括：刚果金布桑加水电站大坝电梯特殊技术需求解决方案、菲律宾高速梯项目特殊操纵盘控制及显示技术解决方案及设计与载重2000kg无机房90°直角贯通门项目方案解决及设计等。

设计开发出室外型控制柜，通过了专业检测机构检测，达到IP55（防尘，防任意角度水枪喷射）的防护等级；多处采用专业级高端的IP65以上等级的锁具，IP65以上等级的穿墙板等配置，取得室外型电梯控制柜型式试验证书；

2019年公司开展的“扁平带曳引电梯研发”、“大跨度水平型自动人行道研发”、“卓悦III电梯研发”等项目，被列入了辽宁省科技计划项目；公司不仅涵盖经济型、智能型、高端电梯市场以及国内、国际市场的全系列电梯及自动扶梯自动人行道产品，同时致力于配套电梯产品全产业链核心技术的开发研究。从电梯控制驱动系统、驱动主机、安全部件、外围智能技术应用等多方面配套产品，均实现了自有知识产权的开发应用。

报告期内，公司继续加大知识产权方面的开发力度，累计获得62项专利，在申请专利5项。

2、智能制造机器人业务

报告期内，在轨道交通方面，公司自主研发生产的国内首台套自动化枕梁生产线已交付唐车调试运行。此项技术大大提高了高铁枕梁的生产效率，实现枕梁更加智能化生产，助力中国轨道交通高端装备加速发展。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
1. 直梯	549,623,887.48	398,860,802.27	27.43%	-8.61%	-11.33%	2.23%
2. 电梯安装及维保费	140,435,841.02	104,413,266.35	25.65%	-42.02%	-35.17%	-7.86%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

会计政策变更的内容和原因	审批程序	备注
2017年3月31日财政部修订发布了《企业会计准则第22号--金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号--金融资产转移》、《企业会计准则第24号--套期会计》，2017年5月2日财政部修订发布了《企业会计准则第37号--金融工具列报》。要求在境内外同时上市的企业以及在境外上市并采用国际财务报告准则或企业会计准则编制财务报告的企业，自2018年1月1日起施行；其他境内上市企业自2019年1月1日起施行。	第三届董事会第十七次（临时）会议	
财政部于2019年4月30日发布了《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6号）	第三届董事会第二十次会议	
财政部于2019年5月9日、2019年5月16日、2019年9月19日分别发布了《关于印发修订〈企业会计准则第7号--非货币性资产交换〉的通知》（财会〔2019〕8号）、《关于印发修订〈企业会计准则第12号--债务重组〉的通知》（财会〔2019〕9号）及《关于印发合并财务报表格式（2019版）的通知》（财会〔2019〕16号）	第三届董事会第二十二次会议	

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

报告期内子公司远大建筑集团有限公司(肯尼亚)注销，不再纳入合并范围。

沈阳远大智能工业集团股份有限公司

法定代表人：康宝华

2020 年 4 月 22 日